

## 1. Qué es ser viral: Definición y esencia del contagio

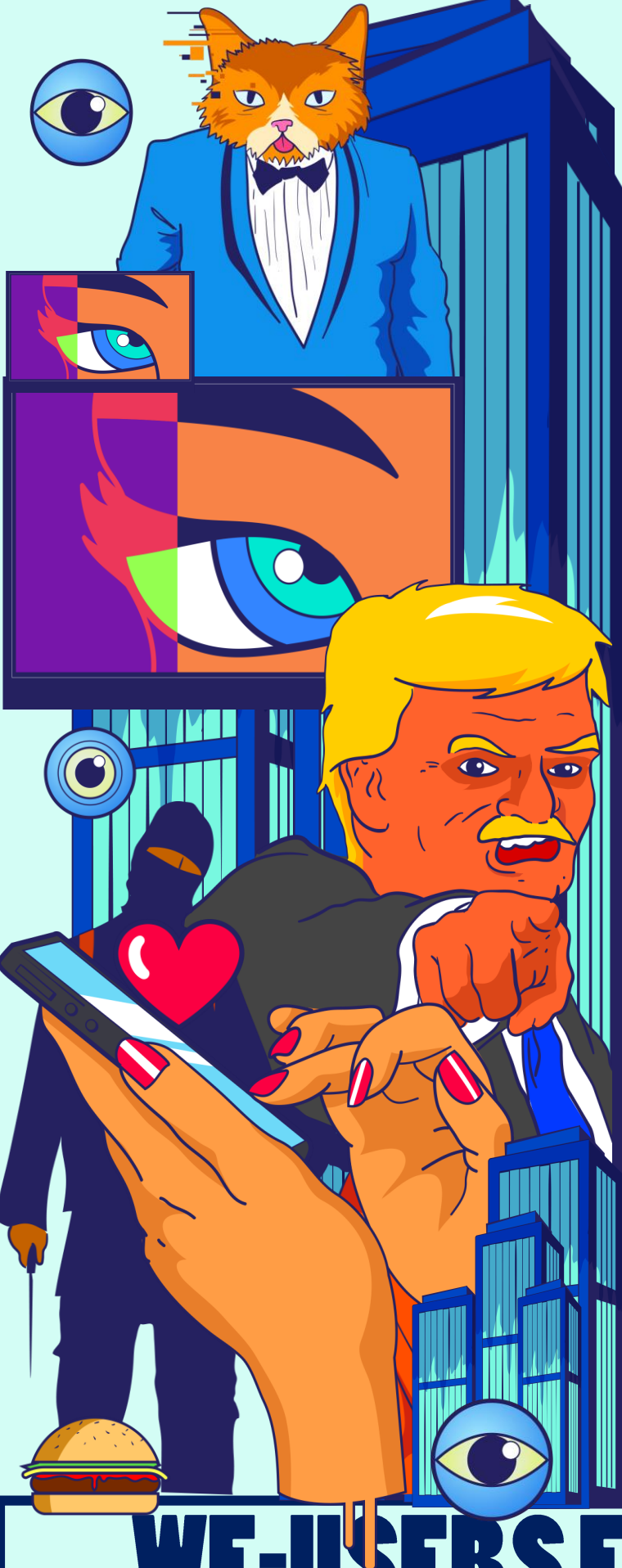
- Comprender la viralidad  
Efecto Mateo, Two Step Flow,  
Usos y Gratificaciones
- Institucionalización de la viralidad:  
Viralidad vs Marketing viral
- La repercusión del contagio  
Tipos de virales, efectos y alcance

## 2. Investigar el fenómeno viral natural

- Qué sabemos ahora:  
La muestra  
Parámetros analizados
- El azar
- Patrones de comportamiento viral
- Curvas virales
- Ganchos de contenido: ideas  
resistentes al tiempo

## 3. Cómo generar virales

- Diseño de la estrategia viral  
Recursos Mensaje Público Objetivos
- 99 claves dramáticas
- 37 Patrones de comportamiento  
viral
- Superdifusores: En quién invertir
- 7 Curvas virales:  
Cómo predecir contagios
- Contexto digital, comunicativo y  
social:  
¿De qué está pendiente la gente?  
• ¿A quién te quieres parecer?  
Estudio de casos a elección



# WE-USERS EMPRESAS

[hablamos@we-users.com](mailto:hablamos@we-users.com)