



# 1.

## RECONOCER MI USO DE LA RED Y SUS CONTENIDOS

**El consumo diario de pantallas. Móvil, ordenador y televisión**

- Horas diarias de móvil, ordenador y televisión
- ¿Qué contenidos consumimos de cada dispositivo?
- ¿Con qué objetivo?

### Uso seguro del móvil: WhatsApp

- Usos y riesgos
- Mis fotos, vídeos e información
- Lo que comparto, grabo y envío
- Repercusiones de uso
- Virales, contagios
- Derechos de imagen
- Prevenir el abuso
- Mis contactos
- ¿Quién puede ver mis contenidos?
- Medidas de seguridad
- Uso de mis mensajes y fotos, ¿dónde van?
- ¿Quién los puede leer?
- ¿Cómo los pueden usar?

### Uso seguro de redes sociales. Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter

- Preservar tu intimidad y mantener la seguridad
- Qué imágenes, textos o información intercambiamos, con qué personas y con qué finalidad
- Contactos no deseados, spam, rumores, virales.

### ¡Piensa el contenido! Repercusiones de los usos de cada red social

- Perfiles, amigos, seguidores
- Uso seguro de los contenidos de Internet
- Compartir, publicar, etiquetar, votar, pagar, dar información
- ¿Qué repercusiones tienen?
- ¿Cómo uso la red?
- Adicción a Internet en la adolescencia

**WE-USERS ADOLESCENTES**

[WWW.WE-USERS.COM](http://WWW.WE-USERS.COM)

[hablamos@we-users.com](mailto:hablamos@we-users.com)

## 2.

# EL MAL USO DE INTERNET

### Mi identidad en Internet

- Quién soy en la realidad y quién soy en la red
- Autoimagen y autoestima en Internet
- Importancia e influencia de las redes sociales
- Imagen e información
- La construcción de mi yo en las redes
  - Anorexia y bulimia e Internet
  - ¿Qué relación hay entre un mal uso de la red y los trastornos de la alimentación en adolescentes?

### El buen uso de Internet

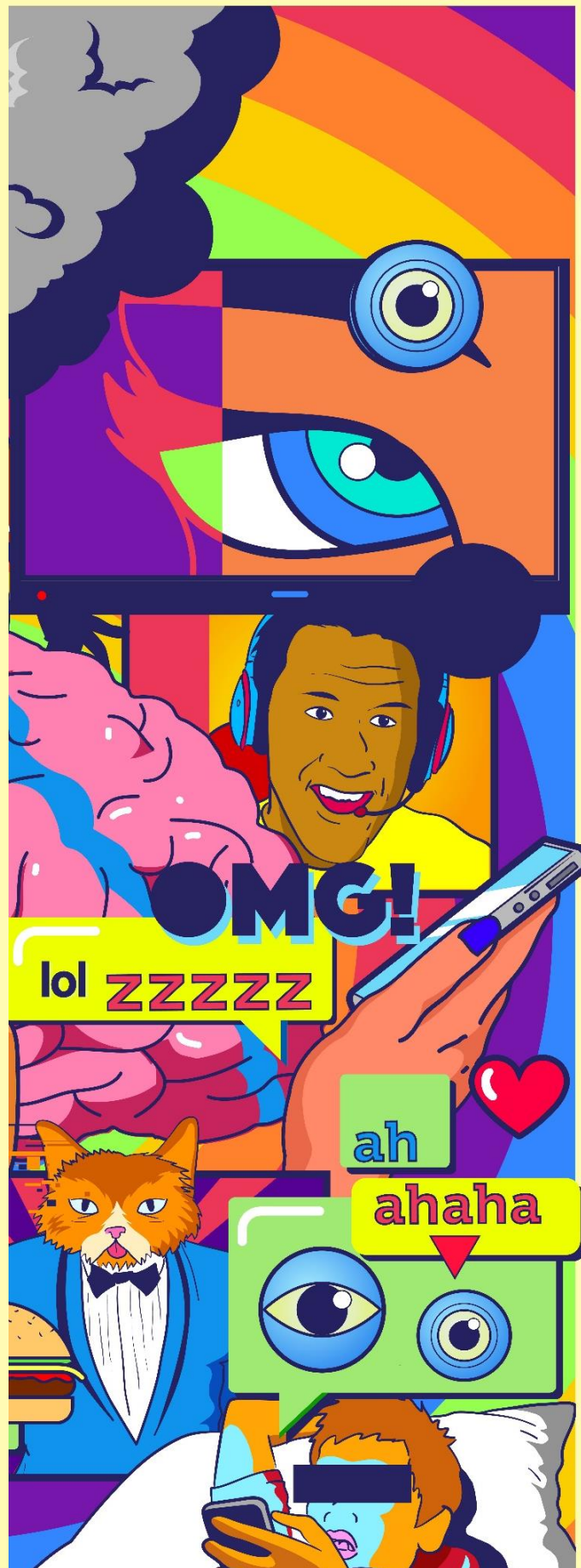
- Ver, publicar, grabar, compartir, votar, agregar contactos, comprar, dar información
- Estudio de las consecuencias y repercusiones de cada uno de los usos de la red
- A quién afecta mi uso de los contenidos
- A quién beneficia y a quién perjudica
- Implicaciones económicas, personales, sociales
- Efectos de contagio, fama y viralidad
- Estudio de casos

### Integración social e Internet

- Situaciones en el aula y entre el grupo de amigos
- Ejercer y padecer discriminación en las redes
- Exclusión por contagio
- Prevención, detección e intervención

### Ciberbullying y ciberacoso

- Claves del fenómeno en las redes sociales
  - Normas básicas para compartir contenidos
  - Prevenir los contagios de fotos y vídeos nocivos
  - Los derechos de imagen
  - Piensa lo que publicas y compartes
  - Imágenes, vídeos e información sensible
  - Cómo llega a mí el acosador
- Identificación, protección y denuncia



## WE-USERS ADOLESCENTES

[WWW.WE-USERS.COM](http://WWW.WE-USERS.COM)

[hablamos@we-users.com](mailto:hablamos@we-users.com)

### 3.

## OTROS PELIGROS DE LA RED

### Violencia de Género / Desigualdad

- Identificamos contenidos sexistas y aprendemos a juzgar imágenes con criterio
- ¿Qué acciones en redes sociales fomentan la desigualdad o la violencia de género?
- ¿La ejerzo?
- ¿Soy una víctima?

### Otros fenómenos discriminatorios: machismo, racismo, xenofobia, homofobia, lgtbfobia

- Representación en redes sociales
- Identificación
- Actitudes, contenidos y usos
- Prevención y detección
- Gestión del miedo y el silencio
- Contactos de riesgo
- ¿Con quién me relaciono en las redes?
- La clave es el doble conocimiento: Real y virtual
- Sexting
- Webs de contactos, permisos y problemática
- Pornografía
- Consumo de contenidos para adultos
- Grooming: Cuando un adulto se hace pasar por menor para un aprovechamiento ilícito
- Prevención
- Mecanismos de detección

### Fenómenos de captación de miembros con fines peligrosos

- Uso de redes para captar miembros por parte de organizaciones terroristas y extremistas
- Mensajes y recursos utilizados
- Claves para la prevención, la intervención y la denuncia
- Gestionar el miedo en redes sociales
- Público diana
- Contenidos utilizados para comunicación y captación de adeptos
- Prevención detección y denuncia
- Estudio de casos

### La figura del mediador escolar experto en contenidos

- Conciliación de los círculos familiar, escolar y social mediante las claves de los New Media



# WE-USERS ADOLESCENTES

[WWW.WE-USERS.COM](http://WWW.WE-USERS.COM)

[hablamos@we-users.com](mailto:hablamos@we-users.com)

# 4. OPORTUNIDADES QUE LA RED ME OFRECE

## La revolución mediática

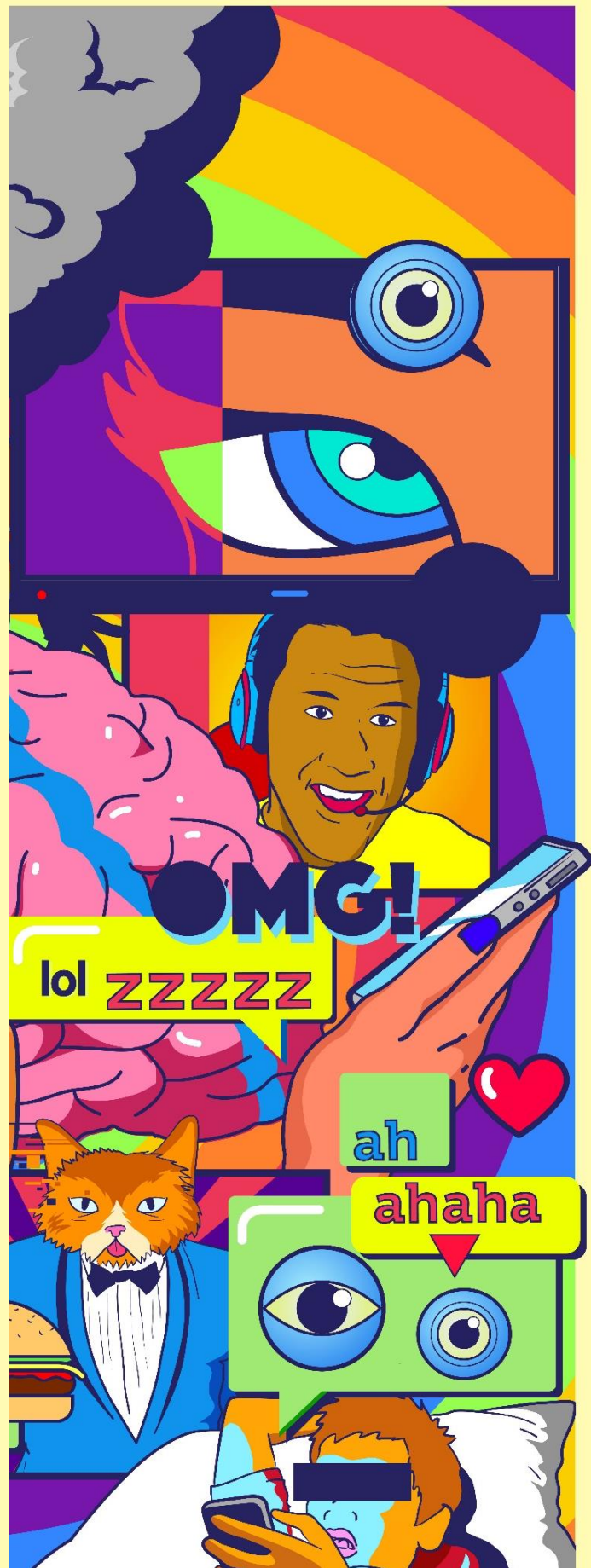
- Por qué ahora somos usuarios y no sólo receptores • Qué es Internet 1.0, 2.0, 3.0 • Vocabulario básico de los New Media • La revolución mediática • Usuarios más poderosos, pero también más vulnerables • ¿Cómo aprovechar las oportunidades y protegernos de los peligros?

## Aprender a juzgar contenidos

- ¿Es todo verdad? • El sensacionalismo, la objetividad, la publicidad y la venta • La intención del emisor • Ética en la red • La denuncia • Crítica y publica con cabeza • Consecuencias y repercusiones del uso que hago de las redes sociales y los contenidos • ¿A quién beneficia? • ¿A quién perjudica? • ¿Vale todo por llamar la atención? • Análisis de las imágenes que circulan por Internet • ¿Qué mensaje encierran? • ¿Podemos creernos todo lo que publican los medios? • La farsa en la red
- La importancia de observar el contexto del autor y del receptor y el medio para interpretar y juzgar el mensaje • Contenidos violentos, sexuales, vejatorios

## Ser creador

- Optimizar la red para aplicarla a mis estudios e inquietudes • Todos los usos de los nuevos medios a los que tengo alcance: ver, crear, publicar, compartir, comentar, etiquetar, votar, denunciar, editar, pagar, recaudar dinero • Repercusión y características de cada uno de ellos
- Creación audiovisual • Edición de imagen



# WE-USERS ADOLESCENTES

[WWW.WE-USERS.COM](http://WWW.WE-USERS.COM)

[hablamos@we-users.com](mailto:hablamos@we-users.com)



## 5.

# APROVECHAR INTERNET PARA MI FUTURO

## Aplicación de los contenidos al aula

Apps, herramientas y webs que adaptar a mis estudios • Presentaciones de impacto, vídeos, montajes, fotos, canciones, grabaciones, cortos • Cómo optimizar mi uso de Internet • Cómo exponer mis trabajos mejor a través de Internet en texto, foto y vídeo • Apps, herramientas y webs que adaptar a mis estudios • Trabajos, presentaciones, currículum • Destacar entre los demás • Apps y herramientas fáciles y gratuitas para mejorar mis trabajos

## Mi talento en la red

Destacar en YouTube e Instagram • El fenómeno viral • Claves del contagio • Haz virales tú mismo • Cómo convertirme en blogger e influencer • ¿Qué me gustaría hacer en Internet y todavía no sé? • Comunicar mejor a través de Internet en texto, foto y vídeo • Crear contenidos de calidad • Posibilidades de los dispositivos que tengo a mi alcance • Precauciones • Dónde publicar para alcanzar mis objetivos

## Adelantarme a mi futuro

Todas las profesiones estarán también en Internet • Plantear tu futuro profesional a través de Internet • Las páginas y apps más útiles • Emprender aprovechando las oportunidades de la red • ¿Dónde está el trabajo? • Oportunidades que ofrece Internet para crear tu propio negocio

# WE-USERS ADOLESCENTES

[WWW.WE-USERS.COM](http://WWW.WE-USERS.COM)

[hablamos@we-users.com](mailto:hablamos@we-users.com)